

内蒙古旭阳新材料股份有限公司

社会责任报告

(2024 年度)

编制：综合管理部

编制人：刘海涛

批准：疏敏



内蒙古旭阳新材料股份有限公司始终秉持着高度的社会责任感，致力于在经济、环境和社会等多个领域积极履行责任，推动可持续发展。

一、公司管理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。旭阳公司自2019年一期建成投产以来，公司把经营策略与生产管理工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，成立股东会，以监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

二、公司概述

内蒙古旭阳新材料股份有限公司（以下简称“旭阳新材”）成立于2017年12月，坐落于通辽市霍林郭勒市工业园区，法人代表朱双单，注册资金11892.17万元。旭阳新材是全球知名粉体材料和功能性金属浆料服务制造商。目前，旭阳新材已作为上市主体被纳入自治区天骏上市计划，2023年7月在首届内蒙古价值投资企业评选活动中被评选为“天骏之星”，2024年1月被纳入自治区上市后备企业B类上市辅导企业。

旭阳新材已建设成为全球最大的球形铝粉生产基地；是国家高新技术企业，先后获得自治区“专精特新”示范中小企业、自治区绿色工厂、自治区首批制造业单项冠军企业，自治区研究和开发中心、自治区工业设计中心、自治区企业技术中心、自治区科技领军企业等资质荣誉，并新设立国家级博士后科研工作站。氮气雾化分级球形铝粉数字化车间、年产 3000 吨金属浆料数字化车间先后被认定为自治区级数字化车间，自主研发生产的球形铝粉、铝银浆、铜金粉先后被自治区工信厅认定为“新材料首批次”。综合实力国内同行业排名第一，产能全球第一。

旭阳新材拥有内蒙古、合肥、铜陵、六安四大生产基地，主要进行有色金属功能粉体材料及浆料的研发、生产与销售，主要产品包括微细球形铝粉、铝颜料等铝基金属粉体材料及浆料，铜锌合金颜料、锌粉、色素炭黑、光变材料、合金粉、银包铜等粉体材料。产品广泛应用于涂料、油墨、塑料、粉末冶金、3D 打印等行业，进一步应用在航空航天、汽车、3C 产品、工业防腐、电磁屏蔽材料、印刷业、化妆品、改性塑料、色母粒等场景。

公司拥有年产 5 万吨球形铝粉、2 万吨铝银浆生产能力，以及铝膏、铜金粉系列产品，建有国内先进数字化生产车间公司作为军工产品供货商，生产的微细铝粉是火箭发动机固体推进剂中不可缺少的一种助燃剂，作为固体火箭燃料和高爆型炸药的原料，解决了火箭发动机固体推进剂成本高居不下的难题，同时提高产品性能满足武器装备

升级换代需求等问题，已经通过了 GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系认证。

近年来公司持续开展技术创新和管理创新，公司稳步发展，盈利持续，资产总额呈现显著增长趋势，信用状况良好。企业球形铝粉产能全球第一，行业地位稳固。作为先进有色金属(铝基功能材料)的龙头企业，公司在“原铝—球形铝粉—高端铝银浆—下游应用”产业链中，积极扩大产能，带动上游企业生产运营积极性。产品被广泛应用在 3C 与家电、防腐行业。化妆品行业、塑料印染、印刷行业、汽车行业、卷材型材、光伏电子 浆料行业，铝颜料行业、自发热材料行业、耐火材料行业、军工行业、高性能粉末冶金等领域。

公司球形铝粉产量 2022 年 3 万吨，2023 年 3.5 万吨、2024 年 3.55 万吨，全球市场占有率分别为 20%、22.6%、22.87%，国内市场占有率分别为 30.7%、34%、34.25%。公司铝粉下游客户 8000 多家，销往全球超过 70 个国家和地区，产品出口一带一路成员国如俄罗斯、新加坡、越南、马来西亚、印度尼西亚、印度等国家，并出口德国巴斯夫、荷兰阿克苏、巴西 ALDORO INDUSTRIA DE PIGMENTO、墨西哥 METAPOL, S. A. DE C. V.、英国 METAFILAKE LIMITED、瑞典 CARLFORS BRUK AB 等知名铝颜料厂家，国内立邦漆、三棵树、嘉宝莉漆等多家知名企业。据上述分析，公司在球形铝粉细分领域产能、产量、市场占有率、销售收入均位居全球市场第一，在技术研发、生产规模、产品性能等方面均具有优势，是铝粉材料细分领域的领军企业。

公司采用数字化生产确保质量稳定，保障了遍布全球 60 多个国家和地区的 8000 多家下游客户(含国内军工)原料稳定供应；积极研究下游应用，对铝基功能材料深加工产业链进行延链，带动了铝基合金材料、复合材料、功能材料、新能源材料在粉末冶金、3D 打印、军工航天、汽车船舶、太阳能电子浆料等行业广泛的应用发展：直接使用铝液代替传统的铝锭，生产能耗仅为同行业三分之一，支撑全产业链的节能降碳，实现了“两头延链、中间补链、高端强链、绿色低碳”。

三、经济责任

旭阳公司持续创新，提升产品质量和技术水平，为客户提供优质的新材料产品和服务。通过不断拓展市场，提高经济效益，为地区经济增长做出了重要贡献。同时，积极创造就业机会，为员工提供稳定的工作环境和良好的职业发展通道。

公司坚持“技术领先、品质第一、安全高效”的经营战略，以“对标一流、强化管理、持续改进、追求卓越”为管理理念，在生产经营上树立安全是天的意识，建立科学的安全管理体系，持续提升各项管理水平，追求工作高效率，经营高效益，以良好的产品品质、优质的客户服务与市场品牌美誉度为基准拓展市场，提升公司竞争力。公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保

证，为客户提供放心产品。公司具有较强的市场竞争力，无论是生产规模、品牌、产品技术、产品质量都占有绝对的优势，综合实力国内同行业排名第一。

四、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、住房等，让他们切身感受到我们的工作诚心诚意的。来的高兴、千的满意。通过这一措施，这几年我们从全国各地引进了多名有大专以上学历的工程技术人员 30 多名，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司组织实施各类在岗培训 200 余人次。并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工取得大、中专毕业证书，并且大胆使用人才。近两年来，已有 20 余名人员走上中层管理岗位，30 余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。公司为了解决员工的住宿问题，给员工创造一个家的温暖，前后投入 300 多万元，新建四期近 50 个宿舍给员工居住。每年春节，公司领导层都会对全体员工进行慰问。

五、环境责任

公司高度重视环境保护，严格遵守环保法规。投入大量资源用于节能减排和污染防治，不断优化生产工艺，降低能源消耗和污染物排放。积极开展环保教育活动，提高员工的环保意识。公司将环境保护

作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层，中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。利用现代信息技术手段，推行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、ERP 管理、内部同等现代信息技术手段，不断完善 OA 办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。对于生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

六、节能管理

公司组织节能领导小组，设置节能降碳促进小组管理各处室，各车间纳入统一管理。节能领导小组组成及机构设置情况。

领导小组及日常工作办公室职责：

(一)宣传国家、地方政府、该企业等有关节能减排方面的政策、法规、制度及相关规定。

(二)具体落实企业节能减排工作领导小组部署的节能减排方面的任务。

(三)制定企业废水排放率等节能减排目标值,并做好指标分解及过程控制,确保年度节能减排目标值的实现。

(四)做好该企业节能减排方面工作的布置、检查、督促。节能减排指标运行情况与正常值有较大偏差时,及时组织调查并做出处理。

(五)保证机组检修、维护及技改资金供应,为机组健康稳定经济运行提供保证。

(六)积极推进节能减排新技术的应用,如高压变频器、努力提高电除尘效率。

(七)对机组的计划检修,制定质量控制措施,加强过程控制,严格考核兑现,确保机组检修后节能指标得分值达到 100 分以上。

(八)对绩效考核系统的使用情况,运行全能值班人员,设备点检定修人员绩效的考核情况进行动态跟踪检查,督促考核;研究制定有关节能减排奖惩考核规定。

目前,公司主要消耗的能源是电力和水。主要能源消费统计主要有财务部和能源计量主管室统计,用电按月统计计算。因此公司已建立的能源计量管理体系已基本成型。

七、责任管理

1、建立以社会责任为核心的企业文化

经营理念：对标一流、强化管理、持续改进、追求卓越

企业使命：世界因我更精彩

企业精神：团结奋进 开拓创新 坚持不懈 追求卓越 贡献社会

2、携手合作共赢

(1)加强与利益相关方的沟通

维护并满足利益相关方的需求，是公司得以长期生存和持续繁荣的重要手段与途径。通过定期与利益相关方的沟通，公司逐步建立了利益相关方参与机制，并不断识别出企业社会责任的关键领域与改进内容，从而赢得各利益相关方的认可和信赖。

(2)与供应商共成长

1)供应链管理

我们主动规范采购行为，不断完善供应商管理体系，发布《供应商管理制度》等制度文件，对供应商准入、评估、分级退出作出明确规定，主动建立统一、公开、公平、公正的招标采购机制，推进采购标准化和信息化。

2)负责任采购

我们将安全环保、社会责任履职能力作为供应商评估的内容之一，定期对供应商进行调查和考核评分，要求采购合同以《环境保护、职业健康安全及社会责任承诺书》作为合同附件，促进供应商积极主动进行相关认证，在采购过程中充分履行社会责任。我们加强对廉洁采购的管控，严厉杜绝采购过程中受贿或牵涉其他不正当利益的行为，

把反商业贿赂条款列入合同范畴，并编制《反贿赂告知书》，向供应商展示公司反贿赂决心。

3) 供应商赋能

我们不断强化供应商社会责任意识、服务社会意识，对供应商认知出现偏颇的进行引导指引，定期对供应商进行社会责任履责的宣讲。以“合作互信、廉洁透明、携手发展”为主题，借助供应商交流大会，从不良现象和风险出发，分享瀚蓝企业文化和相关管理办法，与供应商互信合作，共同进步。

3、完善的社会责任管理体系

公司在履行社会责任的同时，也在不断健全和完善公司的社会责任体系框架。通过借鉴优秀上市公司的社会责任标准，公司建立了以经济责任、行业责任、环保责任、员工权益、社会公益五大方面为核心的社会责任管理体系，以实现公司的持续发展壮大，稳固公司的行业领头地位，维护公司的良好社会形象。

内蒙古旭阳新材料股份有限公司

2025年2月1日

